

## EDITO



Comme à son habitude, Groom News vous présente les principales opérations qui ont mobilisées nos équipes au cours des trois mois écoulés.

Vous y trouverez les événements les plus marquants de notre activité, ceux qui font la fierté de notre société.

Fierté d'abord, de voir reconduits, année après année, d'importants contrats qui constituent notre vitrine sur l'extérieur. Je pense notamment à Roland Garros et au Stade de France. Fierté ensuite de constater la fidélité de clients satisfaits qui font appel à nous pour chacun de leurs événements les plus importants. Fierté enfin de pouvoir s'appuyer sur des équipes performantes, soudées par l'esprit d'entreprise et la volonté de donner le meilleur de soi-même pour satisfaire le client.

A la veille de ces vacances d'été, je veux donc souhaiter à toutes celles et ceux qui prennent leur part au succès de HGDP, un repos bien mérité. Et leur transmettre mes plus sincères remerciements. Bonne vacances à toutes et à tous, revenez-nous en pleine forme !

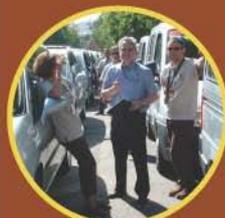
Anne-François de Lastic  
Président  
Directeur Général



PepsiCo



Häagen-Dasz



Roland Garros



Peugeot  
voiture officielle

## Roland Garros RECETTE D'UN SUCCÈS RENOUVELÉ

Pour la quatrième année consécutive, Hôtesses et Grooms de Paris s'est vue confier la gestion de la prestation globale du service transport pour le tournoi de Roland Garros. En nous renouvelant leur confiance, les dirigeants du plus prestigieux tournoi de tennis français et les plus hautes autorités de la discipline récompensent les efforts et l'expérience d'une équipe qui a largement fait ses preuves. Depuis quatre ans, en effet, sans discontinuer, c'est à nous que revient la lourde charge de véhiculer les nombreux joueurs, entraîneurs, officiels et VIP du tournoi. Pas moins de 110 véhicules pour un total de 260.000 kilomètres en trois semaines, soit six fois et demi le tour de la planète, mais surtout 200 chauffeurs et quelques 50 hôtesses auront été nécessaires à l'accomplissement de cette prestation. 250 personnes donc, sans compter les hôtesses des opérations annexes, telles Häagen-Dazs ou PepsiCo qui se sont investies sans compter avec, cette

année tout particulièrement, un esprit d'équipe et de cohésion qui a été salué par tous. Malgré le stress et les imprévus, malgré des horaires très exigeants, malgré des contraintes croissantes et l'énorme masse de travail que représente une opération de cette ampleur, nous sommes parvenus cette année à être encore meilleur que l'année dernière ! Plus que jamais, Roland Garros demeure la vitrine de notre agence et sa carte de visite. Plus que jamais nous avons démontré, s'il en était encore besoin, notre capacité à gérer des opérations de très grande envergure avec qualité et surtout avec constance. Bravo à toutes et à tous d'avoir aussi parfaitement joué le jeu et félicitation pour ce succès collectif et renouvelé ! Pour des milliers de photos, aller voir le site [www.staffrg.com](http://www.staffrg.com) réalisé par Basile.



Chauffeurs

# GROOM News

Assemblées générales  
de grandes entreprises

## La journée du 13 mai ou les hasards du calendrier

Il est un phénomène que connaissent tous nos hôtes et hôtesse mais surtout celles et ceux qui, à l'agence, montent et coordonnent nos différentes opérations : Régulièrement, une journée cumule à elle seule, l'essentiel de nos opérations pour le mois. Ce fut le cas, par exemple, de la journée du 13 mai dernier qui a rassemblé pas moins de 13 événements ! Que la vie serait simple si nous pouvions les répartir dans le temps... Mais les contraintes d'agenda de nos différents clients sont souvent les mêmes et nous obligent à relever ces défis simultanés.

## Cartier

### LA MONTRE SANTOS A 100 ANS !

La Mode En Images a organisé pour Cartier les 100 ans de sa montre fétiche « Santos » et nous a demandé les services de nos célèbres grooms. Dans un cadre unique, le musée du Bourget, et une décoration d'un luxe rare, le joaillier recevait ses invités ainsi qu'une pléiade de stars internationales. C'est ainsi

qu'une quinzaine de nos grooms accueillait, tout au long de cette soirée du 7 avril, un ballet ininterrompu de limousines, avant d'en guider les occupants jusqu'à la salle principale où étaient notamment exposé un concorde sous lequel les invités ont été conviés à dîner !



## Inauguration Cartier à Genève

### VOYAGE ORGANISÉ POUR 40 GROOMS

Après l'inauguration de la nouvelle boutique Cartier sur les Champs-Élysées, Marcadé faisait de nouveau appel à nous pour la cérémonie d'inauguration de sa boutique de Genève. Ne reculant devant aucun sacrifice, 40 grooms ont donc quitté Paris en car, tôt le matin, le 29 avril. A Genève, sur le pied de

guerre dès 19 heures ils ont accueilli les nombreux invités du joaillier et notamment la marraine de la soirée Monica Bellucci. Après une longue nuit passée dans le car, notre équipe est enfin arrivée à Paris, tôt le lendemain.



Monica Bellucci chez Cartier

## DESIGNER'S DAYS Partenariat avec Saab

Du 10 au 13 juin, se déroulaient à Paris les Designer's Days. Pour l'édition 2004, une quarantaine de lieux d'exposition était réparti dans Paris, tous réunis autour d'une même thématique, les cinq sens. Pendant quatre jours, tous les secteurs de la création industrielle appliquée au cadre de vie ont été représentés aux quatre coins de la ville, en show room et lieux d'exposition, pour faire de



Saab

Paris la capitale du design. HGDP prêtait alors main forte à cette manifestation de prestige en véhiculant les invités, journalistes et VIP entre les différents sites grâce aux nouveaux modèles décapotables Saab. De plus, pour le 2eme Bureau, sur 7 sites des open bars ont été gérés par une trentaine de serveurs.

## Saint-Gobain, Cegedim et Dexia choisissent HGDP



Dexia

A l'occasion de leur assemblée générale annuelle, pour accueillir leurs actionnaires dans les meilleures conditions, trois des plus grosses sociétés françaises ont choisi de faire appel à nos hôtesse. Lors de chacune de ces réunions, des milliers de petits porteurs mais aussi de très importants capitaines d'industries ont été accueillis par nos élégantes collaboratrices. Une cinquantaine d'hôtesse au total a été nécessaire pour pointer les arrivants, gérer le vestiaire, distribuer les dossiers et les guider tout au long de ces journées de travail.



Le book

### NOUVELLE ÉDITION DU BOOK

**Une soirée de prestige  
et un nouveau partenariat pour HGDP**

*HGDP était présente pour le lancement de la nouvelle édition du Book, autrement dit, de l'annuaire des professionnels de l'évènementiel dans la mode. L'opération donna lieu à une magnifique soirée organisée à l'hôtel de Bourbon-Condé, splendide hôtel particulier, à deux pas des Invalides, mercredi 16 juin. Pour HGDP l'évènement était d'importance, puisque au-delà de l'accomplissement d'une prestation de qualité remarquée par les nombreux clients potentiels présents à la soirée, notre société y a gagné son référencement dans l'annuaire.*

### Nouveau parfum Dior

Pour présenter son nouveau parfum non seulement à la presse du monde entier mais aussi à quelques centaines d'invités triés sur le volet, le couturier a choisi comme metteur en scène d'un évènement qu'il souhaitait grandiose, l'agence 2ème Bureau et le cadre prestigieux de l'ambassade de Roumanie. Aucun lieu parisien ne pouvait mieux se prêter à l'évènement que ce splendide hôtel particulier. La décoration y mêle en effet luxe et mystère, selon les goûts de sa principale inspiratrice, la marquise de Béarn. A cet écrin somptueux, 2<sup>ème</sup> Bureau ajoutait des éléments de mise en scène qui devaient rendre cette manifestation inoubliable pour toutes celles et ceux qui ont eu le privilège d'y participer : Jeux de lumières, de couleurs et de senteurs, parcours initiatique sur tous les éléments du parfum et de l'histoire de la maison Dior, visites guidées, ateliers et expositions sur le thème de la belle et la bête pour des invités répartis en petits groupes selon chacune des nationalités représentées et, bien sur, nos élégants hôtes vêtus de noir, pour assurer l'animation et le bon déroulement de l'ensemble. Après les lasers et les fumigènes, le clou de la soirée devait être un concert donné par une cantatrice dans le mer-



veilleux opéra privé de l'ambassade, tandis que nos hôtes habillés en hallebardiers tenaient des chandeliers pour éclairer la salle. Au total, deux jours de fête pour Dior. Et pour nous l'occasion de prouver une fois encore, nos capacités d'adaptation et de réactivité.



### LANCEMENT DE PRESTIGIUM.COM

**Soirée dédiée au luxe au Man Ray**

Le site prestigium.com, portail du luxe sur Internet, faisait son entrée sur la toile en février dernier. Mais le 9 juin, une grande soirée de promotion était organisée au Man Ray, célèbre restaurant-club parisien, en présence de tout ce que l'industrie du luxe comptait de représentants, de très nombreuses personnalités et de six de nos hôtes habillées pour l'occasion par le couturier Emmanuel Marty. Ces dernières ont d'ailleurs fait grande impression aux invités, puisque les dirigeants d'une prestigieuse marque automobile notamment, nous réclament avec insistance leur participation à l'occasion d'un prochain évènement qu'ils organisent.....

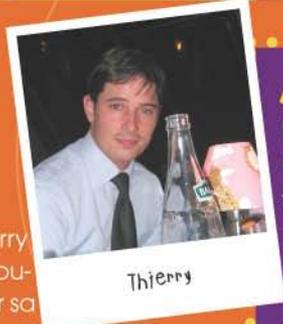


Soirée au Man Ray

# GROOM News

## BIENVENUE !

**Bienvenue à Thierry Maudez**  
Un nouveau commercial  
à l'agence



Avec le recrutement de Thierry Maudez, HGDP s'est dotée d'un nouveau commercial pour développer sa clientèle. En fonction depuis le 16 avril, Thierry démarché les entreprises susceptibles de travailler avec nous. Les retombées sont déjà quantifiables, puisque cet efficace jeune homme de 27 ans a d'ores et déjà décroché de nouveaux marchés tels que le lancement par Porsche de sa nouvelle 911, l'anniversaire des 90 ans d'IBM France ou encore un cocktail organisé par la maison Lanvin... Bonne chance à Thierry, longue vie chez HGDP et félicitations pour ces débuts prometteurs !

## ACCUEIL EN ENTREPRISE

**Le nouveau siège de l'UNEDIC à Montreuil fait confiance à HGDP**

Le département Accueil en Entreprise a décroché un nouveau contrat et créé ainsi deux nouveaux emplois quotidiens.

## AVANT LES VACANCES

Rendez vos tenues !

Que toutes celles et ceux qui conservent dans leur garde-robe leurs tenues de travail, n'oubliez pas de les rendre avant de partir en vacances. Cette démarche évitera à nos collaborateurs d'avoir à vous les réclamer et pour vous d'avoir à en assumer les frais !!!

## PETITE LEÇON DE DROIT

A l'usage de celles et ceux qui en ont besoin, (Ceci ne s'applique que pour l'accueil en entreprise).

Un contrat de travail à durée déterminée (CDD) ne peut être rompu, sauf circonstances exceptionnelles ou en cas d'accord entre l'employeur et le salarié. Dans cette dernière hypothèse, l'accord entre le salarié et l'employeur doit se manifester par écrit et ne peut donner lieu à aucun versement de dommages et intérêts. Le salarié peut toutefois justifier d'une embauche en contrat à durée indéterminée (CDI) pour interrompre son CDD. Mais dans ce cas, le salarié doit respecter un préavis dont la longueur est calculée en fonction de la durée prévue du CDD : un jour par semaine. Le salarié doit toutefois savoir que dans ce cas, si le CDD est rompu de sa propre initiative, il ne touchera pas l'indemnité de fin de contrat. En dehors de ces motifs de rupture, le salarié qui viendrait à ne pas honorer le CDD qu'il a signé, peut être condamné par le tribunal à verser à son employeur des dommages et intérêts correspondant au préjudice subi. (Ne pas confondre avec le CIDD).

## Hôtesse & Grooms de Paris

86 bis, rue Amelot

75011 Paris

Tél. : 01.49.29.14.14

Fax : 01.49.29.15.15

Contact : info@hgdp.com

www.hgdp.com

### IMPORTANT:

Afin de traiter au mieux les demandes de chacun et de faciliter le booking des opérations, nous vous demandons de nous adresser le plus régulièrement possible vos disponibilités par mail.

Pour les hôtes et hôtesse «événementiel», vos contacts sont:  
Myriam Mathieu - mmathieu@hgdp.com  
Laetitia Orsatti - lorsatti@hgdp.com

Pour les hôtesse «accueil en entreprise», vos contacts sont:  
Barbara Deharbe - bdeharbe@hgdp.com  
Gwendélie Octor - goctor@hgdp.com